Cofinanțat de
Uniunea Europeană

METODOLOGIA

DE IDENTIFICARE ȘI RECRUTARE A GRUPULUI ȚINTĂ

În cadrul proiectului

"RESTART URBAN- Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban"

Cod SMIS: 312470

Versiunea 5 - decembrie 2024

CUPRINS

1. DEFINIȚII ȘI ABREVIERI 3
2. CONTEXT 4
2.1. Informații generale 4
2.2. Scopul metodologiei de identificare și recrutare a Grupului Țintă 6
2.3. Obiectivul general al proiectului/ scopul proiectului 7
2.4. Obiectivele specifice ale proiectului 10
3. CADRUL LEGAL APLICABIL 13
4. NEVOILE GRUPULUI ȚINTĂ VIZAT 15
5. ACTIVITĂȚILE GRUPULUI ȚINTĂ ÎN CADRUL PROIECTULUI 21
6. CRITERII DE SELECȚIE 28
7. COMPONENȚA DOSARULUI DE CANDIDATURĂ 32
8. SELECȚIA DOSARELOR DE CANDIDATURĂ 35
9. DISPOZIȚII FINALE 37
10. ANEXE 38

1. DEFINIȚII ȘI ABREVIERI

AM / AM PEO	Autoritatea de Management / Autoritatea de Management pentru Programul Educație și Ocupare (PEO)
CE	Comisia Europeană
BS	Buget de stat
FEDR	Fondul European de Dezvoltare Regionala
FSE	Fondul Social European
FSE+	Fondul Social European Plus
MIPE	Ministerul Investițiilor si Proiectelor Europene
MMSS	Ministerul Muncii și Solidarității Sociale
MySMIS2021/SMIS2021+	Sistem de schimb electronic de date care permite schimbul de informații între solicitanți, potențiali solicitanți, beneficiari și autoritățile responsabile de programe și care acoperă întregul ciclu de viață al unui proiect finanțat. Aplicația electronică MySMIS2021/SMIS2021+ se încadrează în categoria mijloacelor ce asigură transmiterea de texte/ documente și confirmarea primirii acestora.
NV/ V	Regiunile de dezvoltare Nord-Vest/ Vest
GT	Grup țintă
OI	Organism Intermediar
OS	Obiectiv Specific
PEO	Programul Educație și Ocupare
Întreprindere socială	Orice persoană juridică de drept privat care desfășoară activități în domeniul economiei sociale, care deține un atestat de întreprindere socială și respectă principiile prevăzute la art. 4 din Legea nr. 219 din 23 iulie 2015 privind economia socială, cu modificările și completările ulterioare.
Întreprindere socială de inserție	Întreprinderea socială atestată care deține marca socială
SES	Structuri de economie socială, Întreprinderi sociale, întreprinderi sociale de inserție

2. CONTEXT

2.1. Informații generale

Conceptul de economie socială este foarte larg, dar, de cele mai multe ori, se referă la toate tipurile de activități economice și sociale care au loc în multe forme legale în cadrul sectorului privat și al celui public.

Numită și „economie solidară" sau „al treilea sector", economia socială s-a dezvoltat din necesitatea de a găsi soluții noi, inovatoare, pentru probleme sociale, economice sau de mediu ale comunităților și pentru satisfacerea nevoilor membrilor comunității care sunt ignorate sau insuficient acoperite de sectorul public sau privat.

Scopul principal al economiei sociale, în comparație cu scopul economiei de piață nu este obținerea de profit, ci constă în îmbunătățirea condițiilor de viață și oferirea de noi oportunități pentru persoanele dezavantajate sau care fac parte din categorii vulnerabile. Oamenii din întreaga lume devin din ce în ce mai conștienți de nevoia de sustenabilitate în afaceri și de găsirea unor soluții etice pentru modul în care ne influențăm unii pe alții și mediul înconjurător.

Economia socială este sectorul care îmbină performanța economică cu impactul social. În acest sector regăsim afacerile prietenoase cu omul, mediul și comunitatea.

În România, economia socială este reglementată prin Legea Nr. 219/2015 și reprezintă ansamblul activităților organizate independent de sectorul public, al căror scop este să servească interesul general, interesele unei colectivități și/sau interesele personale nepatrimoniale, prin creșterea gradului de ocupare a persoanelor aparținând grupului vulnerabil și/sau producerea și furnizarea de bunuri, prestarea de servicii și/sau execuția de lucrări. Acest act normativ definește economia socială ca ansamblul activităților private cu caracter economic și social, al căror scop este să servească interesul general, interesele unei colectivități și/sau interesele personale nepatrimoniale, prin creșterea gradului de ocupare a persoanelor aparținând grupului vulnerabil și/sau producerea și furnizarea de bunuri, prestarea de servicii și/sau execuția de lucrări.

Antreprenoriatul social este o soluție care devine tot mai populară pe măsură ce mișcarea în direcția sustenabilității devine tot mai răspândită. Inovarea socială are un efect de propagare: persoanele care beneficiază de pe urma activității celor care fac schimbarea vor fi într-o poziție mai bună pentru a aduce o contribuție valoroasă societății și pentru a-i afecta pozitiv și pe alții. Antreprenoriatul social combină afacerile tradiționale cu impactul social. Aceste întreprinderi există pentru a "face bine" și pentru a obține rezultate măsurabile în acest sens. Antreprenoriatul social se bazează pe bunăstare în toate aspectele: de la operațiunile interne

ale întreprinderii la impactul acesteia asupra tuturor părților interesate și la rezultatul final, care este un impact social pozitiv.

Prioritatea 4 Antreprenoriat și economie socială, prin prisma Obiectivului specific: ESO4.1, urmărește îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de munca, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+).

De asemenea, obiectivul specific al PEO, urmărește ca, odată create, întreprinderile să furnizeze pe piață, bunuri și servicii în varianta antreprenorială inovatoare, utilizandu-se cu predilecție excedentele în scopuri sociale și pentru autosusținere, conducând la o gestionare responsabilă și transparentă, ducând până la asocieri între angajați, clienți sau a altor părți interesate.

Scopul măsurilor sprijinite prin PEO este de a certifica faptul că economia socială este un model de reziliență ce continuă să se dezvolte, în timp ce alte sectoare economice se confruntă cu probleme, întreprinderile de economie socială reflectând necesitatea unei economii care reconciliază dimensiunea socială, cea economică și cea financiară, care poate crea bunăstare și care nu este măsurată numai din punctul de vedere al capitalului său financiar, ci și, mai ales, din punctul de vedere al capitalului său social.

Economia socială are la bază inițiativa privată, voluntară și solidară, cu un grad ridicat de autonomie și responsabilitate, precum și distribuirea limitată a profitului către asociați. Legea menționată mai sus constituie cadrul pentru definirea unor concepte importante pentru acest domeniu, cele mai relevante fiind: întreprinderile sociale de inserție, marca socială (concept ce include și certificatul cu privire la statutul întreprinderii), mecanismele de finanțare ale întreprinderilor sociale.

Economia socială acordă prioritate unui model de întreprindere (întreprinderea de economie socială) care nu se poate caracteriza prin dimensiuni sau prin sectoarele în care își desfășoară activitatea, ci prin respectarea unor valori comune printre care se numără: supremația participării actorilor sociali, a persoanei și a obiectivelor sociale asupra capitalului; apărarea și aplicarea principiului solidarității și al responsabilității; comuniunea între interesele membrilor utilizatori și interesul general; controlul democratic exercitat de membrii organizației/întreprinderii; autonomia de gestiune și independența față de autoritățile publice; alocarea celei mai mari părți a excedentului pentru atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilă și de furnizare de servicii membrilor, în conformitate cu interesul general.

Înființarea de structuri de economie socială va asigura stabilitate financiară pentru persoanele încadrate în aceste structuri și va crea premisele pentru angajarea altor persoane, în final scopul principal nefiind de natură economică, ci de obținere a unui profit social cât mai mare.

Intervențiile vor viza o arie economico-socială importantă, contribuind direct la îmbunătățirea calității vieții persoanelor din grupul țintă și a membrilor comunităților unde vor activa întreprinderile sociale; piața muncii locală și regională va beneficia de o dinamică și un impuls antreprenorial, prin prisma noilor locuri de muncă create și prin sprijinul financiar acordat (pentru înființare SES); educarea populației în ceea ce privește gândirea și redactarea unui plan de afaceri vor reprezenta elemente cheie în reîntinerirea și reîmprospătarea comunităților urbane.

2.2. Scopul metodologiei de identificare și recrutare a Grupului Țintă

Prezenta metodologie are ca scop implementarea unei proceduri unitare de selectare a grupului țintă la nivelul parteneriatului compus din Liderul de parteneriat - Dast Training Center SRL și Partener 1- Camera De Comerț Industrie și Agricultură Satu Mare în proiectul "RESTART URBAN- Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban", cod SMIS 312470, prin activitatea A I.1 Informarea publicului cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului și selectarea grupului țintă ce va participa la acțiunile de sprijin organizate.

Metodologia prezintă procedurile și activitățile ce urmează a fi derulate pentru selectarea grupului țintă ce va beneficia de sprijinul acordat în cadrul proiectului.

Metodologia asigura transparența procesului de selecție a grupului țintă iar procesul de selecție va fi pregătit și desfășurat astfel încât să asigure o procedură decizională transparentă, echidistantă și obiectivă. Procesul de selecție al grupului țintă va avea la bază o procedură transparentă, nediscriminatorie menită să asigure tratamentul egal pentru toate persoanele care doresc să înființeze o întreprindere socială în mediul urban, în regiunile proiectului.

Procesul de selecție conține clar criteriile și modalitățile de selecție, respectând totodata principiul egalității de șanse și principiul non-discriminării, este implementat fără condiționări, deosebiri, excluderi, preferințe, restricții bazate pe criterii de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, vârstă, situație sau responsabilitate familială și alte asemenea criterii care pot conduce la acte de discriminare directă sau indirectă.

Metodologia conține toate informațiile necesare înscrierii și selectării candidaților în grupul țintă al proiectului, formularele și documentele necesare pentru a fi admis în grupul țintă, dacă sunt îndeplinite condițiile de eligibilitate.

Metodologia prezintă informațiile necesare pentru ca persoanele interesate să participe la activitățile proiectului și să poată aplica pentru a beneficia de sprijin, este o procedură transparentă și nediscriminatorie, fiind disponibilă tuturor persoanelor interesate.

Metodologia va fi comunicată / diseminată în rândul persoanelor potențiale grup țintă.

2.3. Obiectivul general al proiectului/ scopul proiectului

Obiectivul general al proiectului constă în oferirea de sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului social în 2 regiuni mai puțin dezvoltate: NV și V, prin furnizarea de servicii integrate de formare profesională și consiliere antreprenorială specializată în domeniul economiei sociale, în scopul facilitării accesului la piața muncii pt 132 persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârstă de peste 30 ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive, prin înființarea a 21 structuri sustenabile de economie socială în localitățile urbane din cele 2 regiuni mai puțin dezvoltate, în cadrul cărora vor fi create 147 de noi locuri de muncă, asigurând integrarea pe piața muncii a 147 persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive, intervenție derulată pe perioada a 30 luni.

Proiectul contribuie la Obiectivul specific: ESO4.1, Acțiunea 4.a.2 Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului, astfel:

1. Promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale: Derularea unei Campanii constând în 10 evenimente în cele 2 regiuni mai puțin dezvoltate, campanie pe rețelele de socializare pentru informarea persoanelor cu privire la oportunitățile oferite și principalele condiții pentru a beneficia de finanțarea nerambursabilă, riscuri și obligații, legislația aplicabilă, condițiile de înființare și funcționare ale unei întreprinderi sociale, utilizarea ajutoarelor de stat/de minimis etc.

2. Îmbunătățirea accesului pe piața muncii și măsuri de activare prin furnizarea serviciilor de formare profesională în scopul creșterii nivelului de competențe antreprenoriale - 132 persoane formate (min. 119 persoane certificate). Competențele dobândite în domeniul antreprenoriatului în economia socială vor oferi beneficiarilor șansa de a demara o afacere pe cont propriu sau de a se angaja într-o structură de economie socială.

3. Dezvoltarea antreprenoriatului social: înființarea a 21 întreprinderi sociale și încadrarea în muncă a 147 persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive.

4. Crearea a 147 noi locuri de muncă pentru persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive.

VALOARE ADAUGATĂ - Impactul estimat se reflectă prin schimbările aduse față de situația deja existentă, oportunități pentru o calitate diferită a vieții și un drept real la demnitate socială:

1. expertiza relevantă în: economia socială, grupuri vulnerabile, identificarea și dezvoltarea unei idei de afaceri sociale, elaborarea unui plan de afaceri, care va contribui la dezvoltarea pentru 132 persoane a oportunității de a deveni antreprenor de SES,

2. stimularea și diversificarea mediului socio-economic din regiunile mai puțin dezvoltate prin înființarea a 21 ÎS

3. implicarea grupului țintă, ajutând 132 persoane să dobândească abilitați pentru a depăși situația de vulnerabilitate, profesional și social.

DEZVOLTAREA SECTORULUI ECONOMIEI SOCIALE cu încă 21 ÎS și încadrarea în muncă a 147 persoane - astfel proiectul contribuie direct la îmbunătățirea calității vieții persoanelor din grupul țintă și a membrilor comunităților urbane unde vor activa întreprinderile sociale.

OCUPARE ȘI INFUZIE DE CAPITAL. Piața muncii locală și regională în NV și V va beneficia de o dinamică și un impuls antreprenorial, prin cele 147 noi locuri de muncă nou create și sprijinul financiar acordat (2,1 milioane euro pentru înființare IES).

EDUCARE ȘI FORMARE. Educarea în ceea ce privește elaborarea și redactarea unui plan de afaceri, activități de informare și consiliere, instruirea și furnizarea programelor certificate de formare profesională vor reprezenta elemente cheie în activarea economiei sociale în comunitățile urbane. Competențele dobândite în domeniul antreprenoriatului în ES vor oferi beneficiarilor șansa de a demara o afacere pe cont propriu sau de a se angaja într-o structură de economie socială.

STABILITATE FINANCIARĂ. Înființarea a 21 structuri de ES va asigura stabilitate financiară pentru 147 persoane încadrate în aceste structuri și va crea premisele pentru angajarea altor persoane, în final scopul principal nefiind de natură economică, ci de obținere a unui profit social cât mai mare.

REZULTATELE AȘTEPTATE ca urmare a acordării sprijinului financiar:

- Număr de programe de formare derulate în domeniul antreprenoriatului social: 1 program - Antreprenor în economia sociala - cod COR 112032 (132 participanți);
- Număr de participanți care au finalizat formarea cu certificat în antreprenoriatul social: min 119 persoane;
- Număr de participanți care sunt asistați prin activități de mentorat și dezvoltare planuri de afaceri - 21 participanți;
- Asigurarea înființării și demarării funcționării a 21 întreprinderi ce vor implementa planurile de afaceri cu ajutor de minimis;
- Număr de locuri de muncă nou create pentru creșterea oportunităților de ocupare în cadrul întreprinderilor sociale înființate prin proiect- 147 locuri de muncă.

- Număr de locuri de muncă nou create, ocupate la 6 luni de la finalizarea intervenției - minim 140 locuri de munca (peste 95%).

DEZVOLTAREA DOMENIULUI ECONOMIEI SOCIALE. Prin obiectivele fixate și rezultatele propuse, proiectul contribuie la dezvoltarea economiei sociale din regiunile NV și V. Toate firmele înființate dobândesc atestatul de întreprindere de economie socială și vor ocupa locurile de muncă create în termen de maximum 4 luni de la finalizarea primei etape de implementare (Legea 219/2015). Odată cu dobândirea acestui atestat și ocuparea locurilor de muncă, proiectul contribuie direct la extinderea sectorului economiei sociale cu încă 21 ÎS și 147 angajați.

Proiectul răspunde de asemenea, SNOFM 2021-2027 - DIRECȚIA DE ACȚIUNE 2: Promovarea, dezvoltarea și consolidarea inițiativelor /oportunităților de antreprenoriat și economie socială, vizând crearea de locuri de muncă de calitate - prin înființarea a 21 de ÎS în regiunile NV și V și crearea a 147 de noi locuri de munca de calitate pentru persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive, precum și următoarelor direcții de acțiune: 1. Furnizarea unor programe de sprijin antreprenorial responsabil, adaptate la nevoile diferitelor grupuri țintă, cu accent pe persoanele dezavantajate, care să cuprindă măsuri de tip pre start-up și scheme granturi pentru start-up-uri - prin înregistrarea în GT proiect a 132 de persoane din categoriile dezavantajate: persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive care vor avea posibilitatea să dobândească noi competențe de antreprenoriat social și să participe la concursul de planuri de afaceri unde vor putea beneficia de 21 de subvenții pentru înființarea de noi întreprinderi sociale. 3. Scheme de antreprenoriat social, care combină sprijinul antreprenorial pre start-up și acordarea de granturi pentru start-up-uri de economie socială, în vederea activării potențialului de dezvoltare al sectorului economiei sociale - prin informarea potențialului GT cu privire la economia socială, instruirea ca antreprenor în economia socială a 132 persoane, concurs de planuri de afaceri pentru acordarea de granturi (2.100.000 euro), consiliere pentru dezvoltarea afacerii pentru 21 de beneficiari, activarea potențialului economiei sociale prin înființarea a 21 ÎS, acordarea subvențiilor de 100.000 euro/ ÎS, înființarea în maxim 4 luni a 7 noi locuri de muncă/ ÎS = 147 noi locuri de muncă create prin proiect unde vor fi angajate persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive.

Prin obiectivele, rezultatele și indicatorii propuși, proiectul răspunde OS. 2 Investiții sociale pentru promovarea coeziunii - din Strategia privind incluziunea socială și reducerea sărăciei pentru perioada 2022-2027, respectiv OS 2.2.2. Sprijinirea inițiativelor de promovare a spiritului antreprenorial, a inițiativelor antreprenoriale și a economiei sociale - prin certificarea ca antreprenor în economia socială a minimum 119 din cele 132 persoane înscrise în GT proiect, acordarea de consiliere pentru dezvoltarea planurilor de afaceri și suport pentru înființarea a

21 de întreprinderi sociale, care vor primi 100.000 euro subvenție/ ÎS, precum și la OS 2.2.3. Stimularea creării noilor locuri de muncă - întrucât în cele 21 de noi întreprinderi sociale, în maxim 4 luni de la semnarea contractului de subvenție vor fi ocupate 147 de noi locuri de muncă (7 locuri de muncă/ fiecare ÎS) de către persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive.

Prin activitățile care vor fi implementate și rezultatele atinse prin proiect se va contribui, de asemenea, la următoarele direcții de acțiune:

2.2.2.1. Dezvoltarea capitalului uman și extinderea metodelor de învățare pentru dezvoltarea unei culturi a antreprenorialului social - prin instruirea a 132 persoane ca antreprenor în economia socială;

2.2.2.2. Inițierea unor măsuri de sprijin, de natura ajutorului de stat, pentru înființarea întreprinderilor sociale (...) înființate de grupuri vulnerabile- prin acordarea de 21 subvenții de câte 100.000 euro pentru înființarea de ÎS în urma unui concurs de afaceri la care pot participa cele 132 persoane care doresc să înființeze ÎS în mediul urban: Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârstă de peste 30 ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive;

2.2.2.14. Derularea de campanii / acțiuni de conștientizare a comunității privind impactul economic și social generat de întreprinderile sociale - prin campania de informare organizată în mediul online și prin cele 10 evenimente de informare cu privire la domeniul economiei sociale și beneficiile sale, în urma cărora se vor înregistra în GT proiect cele 132 de persoane.

2.4. Obiectivele specifice ale proiectului

Obiectivele specifice ale proiectului sunt:

OS1: Promovarea economiei sociale și creșterea gradului de informare și conștientizare a beneficiilor antreprenoriatului social, că alternativă viabilă de facilitare a accesului la ocupare pentru categorii vulnerabile, la nivelul celor 2 regiuni mai puțin dezvoltate: NV și V. L1-L30.

OS1 va fi atins prin organizarea de activități de informare/conștientizare/promovare a antreprenoriatului social prin mijloace adecvate GT și semnarea de parteneriate. Se vor organiza 10 evenimente de informare, o campanie de promovare a proiectului și a economiei sociale pe rețelele de socializare. Vă fi creata 1 pagină de FACEBOOK/ Instagram; 1 pagină de SITE pt diseminarea informațiilor privind proiectul. Vor fi stabilite parteneriate cu actori relevanți care pot contribui la dezvoltarea sustenabila a economiei sociale.

OS1 vă fi atins prin implementarea activităților AI.1, AII.1, A3.1, determinând obținerea rezultatelor R1.1.1, R2.1.1, R3.1.1 și contribuind la realizarea ESO4.1, la indicatorul de realizare EECO01- număr total de participanți 132 persoane. OS1 contribuie la atingerea temei secundare 05 Nediscriminarea, a principiilor orizontale Egalitate de șanse, Nediscriminare, Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități.

OS2 Dezvoltarea competențelor și abilitaților de antreprenor în economia socială pentru 132 participanți din cele 2 regiuni mai puțin dezvoltate (NV și V) prin organizarea de programe de formare antreprenor în economia socială COD COR 112032. L1-L7.

Se vor desfășura programe de formare antreprenor în economia socială acreditate, cu o durată de 180 ore pentru 132 persoane. Se va asigura egalitatea de șanse, nediscriminarea, accesul persoanelor cu dizabilități în selecția GT.

Se vor asigura dezvoltarea abilitaților și cunoștințelor necesare inițierii și dezvoltării unei ÎS/ de inserție, înțelegerea antreprenoriatului social ca alternativă viabilă de facilitare a ocupării și incluziunii sociale pentru categorii defavorizate pe piața muncii, creșterea gradului participării la învățare pe tot parcursul vieții. OS2 va fi atins prin implementarea SAI.1 și I.2, și determină obținerea rezultatelor R1.1.2, R1.1.3, R1.2.1, R1.2.2, contribuind la realizarea: ESO4.1, la indicatorul de realizare EECO01 - 132 persoane și de rezultat 5SR01 - 119 persoane, contribuie la atingerea temelor secundare 05 Nediscriminarea, a principiilor orizontale Egalitate de șanse, Nediscriminare, Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități, Dezvoltarea durabilă.

OS3. Dezvoltarea economiei sociale în cele 2 regiuni mai puțin dezvoltate (NV și V) prin înființarea a 21 noi ÎS/ de inserție care vor crea 147 de noi locuri de muncă L8-L30.

Se va asigura sprijinul necesar înființării a minimum 21 noi ÎS, la nivelul cărora se vor crea 147 noi locuri de muncă prin:

- selecția a 21 planuri de afaceri + 3 rezerve;
- furnizarea de servicii personalizate de consiliere pentru 21 persoane cu planuri de afaceri selectate + 3 rezerve;
- înființarea a 21 noi entități în baza planurilor de afaceri selectate și semnarea a 21 contracte de subvenție;
- obținerea în maximum 4 luni de la semnarea contractului de subvenție a atestatului de ÎS de către fiecare entitate care a semnat contractul de subvenție;
- angajarea, în maximum 4 luni de la semnarea contractului de subvenție, a 147 persoane (7 persoane pentru fiecare din cele 21 ÎS nou înființate);
- monitorizarea financiară, a funcționarii și dezvoltării ÎS/ de inserție subvenționate,
- încheierea a 21 parteneriate pentru asigurarea sustenabilitatii și durabilității SES înființate.

Prin acest obiectiv se va asigura consolidarea capacității ÎS de a funcționa într-o manieră sustenabila în cele 2 regiuni mai puțin dezvoltate (NV și V).

OS3 va fi atins prin SA I.3, I.4, I.5, II.1, II.2 și determină obținerea rezultatelor R1.3.1, R1.3.2, R1.4.1, R1.5.1, R2.1.1, R2.2.1, contribuie la realizarea ESO4.1, și la indicatorii realizare 5SO06-147 Locuri de muncă nou create și de rezultat 5SR05 - minim 140 (peste 95%) locuri de muncă nou create, ocupate la 6 luni de la finalizarea intervenției.

OS3 contribuie la atingerea temelor secundare 01 Contribuția la competențele și locurile de muncă verzi și la economia verde, 04 Investiții în întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri), 05 Nediscriminarea și a celor orizontale: egalitatea de șanse, nediscriminare, accesibilitate persoane cu dizabilități, dezvoltarea durabilă.

În acest context a fost elaborată prezenta metodologie pentru subactivitatea I.1 Informarea publicului cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului și selectarea grupului țintă ce va participa la acțiunile de sprijin organizate, document care stabilește cadrul metodologic de identificare și selectare a grupului țintă/ participanților la cursul de formare „Antreprenor în economie socială" și la activitățile ulterioare ce vor fi organizate în cadrul proiectului " RESTART URBAN- Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban".

3. CADRUL LEGAL APLICABIL

Prezenta metodologie se întocmește în conformitate cu cadrul legal în vigoare aplicabil, respectând inclusiv prevederile următoarelor documente:

- REGULAMENTUL (UE) 2021/1060 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 24 iunie 2021 de stabilire a dispozițiilor comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european Plus, Fondul de coeziune, Fondul pentru o tranziție justă și Fondul european pentru afaceri maritime, pescuit și acvacultură și de stabilire a normelor financiare aplicabile acestor fonduri, precum și Fondului pentru azil, migrație și integrare, Fondului pentru securitate internă și Instrumentului de sprijin financiar pentru managementul frontierelor și politica de vize;
- REGULAMENTUL (UE) 2021/1057 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 24 iunie 2021 de instituire a Fondului social european Plus (FSE+) și de abrogare a Regulamentului (UE) nr. 1296/2013;
- Legea nr. 219 din 23 iulie 2015 privind economia socială, cu modificările și completările ulterioare.
- Hotărârea Guvernului nr. 585 / 2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 219/2015 privind economia socială;
- Legea nr. 76/2002 privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr.350/2006, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 133 din 17 decembrie 2021 privind gestionarea financiară a fondurilor europene pentru perioada de programare 2021-2027 alocate României din Fondul european de dezvoltare regională, Fondul de coeziune, Fondul social european Plus, Fondul pentru o tranziție justă;
- Hotărârea Guvernului nr. 829/2022 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 133/2021 privind gestionarea financiară a fondurilor europene pentru perioada de programare 2021-2027 alocate României din Fondul european de dezvoltare regională, Fondul de coeziune, Fondul social european Plus, Fondul pentru o tranziție justă cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârea Guvernului nr. 873/ 2022 pentru stabilirea cadrului legal privind eligibilitatea cheltuielilor efectuate de beneficiari în cadrul operațiunilor finanțate în perioada de programare 2021-2027 prin Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european Plus, Fondul de coeziune și Fondul pentru o tranziție justă;
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 23 din 12 aprilie 2023 privind instituirea unor măsuri de simplificare și digitalizare pentru gestionarea fondurilor europene aferente Politicii de coeziune 2021-2027;
- Hotărârea Guvernului nr. 440/2022 pentru aprobarea Strategiei naționale privind incluziunea socială și reducerea sărăciei pentru perioada 2022-2027;

- Hotărârea Guvernului nr. 558/2021 privind aprobarea Strategiei naționale pentru ocuparea forței de munca 2021-2027 și a Planului de acțiuni pe perioada 2021-2027 pentru implementarea Strategiei naționale pentru ocuparea forței de muncă 2021-2027;
- Hotărârea Guvernului nr. 490/2022 pentru aprobarea Strategiei naționale privind drepturile persoanelor cu dizabilități "O Românie echitabila" 2022 - 2027;
- Hotărârea Guvernului nr. 1.547 din 19 decembrie 2022 pentru aprobarea Strategiei naționale privind promovarea egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați și prevenirea și combaterea violenței domestice pentru perioada 2022-2027
- Strategia națională privind incluziunea socială și reducerea sărăciei pentru perioada 2022-2027;
- Programul Educație și Ocupare 2021-2027, aprobat prin Decizia de punere în aplicare a comisiei nr. C(2022) 9362 final din 9.12.2022 de aprobare a programului "Educație și Ocupare" pentru sprijin din partea Fondului social european Plus în cadrul obiectivului „Investiții pentru ocuparea forței de muncă și creștere economică" din Romania / CCI 2021RO05SFPR001;
- Ordinul 1244/ 21.02.2023 privind aprobarea Ghidului Solicitantului-Condiții Generale aferent Programului Educație și Ocupare (PEO) 2021-2027;
- Ghidului Solicitantului Condiții Specifice Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban - cu modificările și completările ulterioare.

4. NEVOILE GRUPULUI ȚINTĂ VIZAT

La nivelul anului 2022, la o populație ocupată de 1.341.911 persoane în regiunile Nord-Vest și Vest, se înregistrează un număr de 37.313 șomeri, din care 18.570 neindemnizați. Considerând faptul că resursele de muncă pentru regiunile Nord Vest și Vest sunt estimate la 2.624.600 persoane, rezultă un număr de 1.245.376 persoane inactive. Cel mai mare număr de persoane inactive este în regiunea Nord-Vest, respectiv 783.910, reprezentând 49% din forța de muncă disponibilă, iar în Regiunea Vest, numărul persoanelor inactive (461.466 persoane) reprezintă 44% din totalul resurselor de muncă. Mai mult decât atât, la nivelul regiunilor Vest și Nord-Vest, disponibilul de forță de muncă a scăzut cu 414.000 de persoane în ultimii 10 ani, ajungând în 2022 la 2.624.600 de persoane active, respectiv o scădere cu 14% față de situația din 2013.

În anul 2021, rata sărăciei relative în Regiunea Nord-Vest era de 14.9% și în Regiunea Vest de 20.7%, comparat cu Regiunea București-Ilfov, singura Regiune dezvoltată la nivel național. În același timp, rata riscului de sărăcie sau excluziune socială conform indicatorului AROPE - definiția nouă - a fost de 25.8% în Regiunea Nord-Vest și de 30.6% în Regiunea Vest, comparativ cu 16.4% în Regiunea București-Ilfov. În ceea ce privește rata deprivarii materiale și sociale severe în cele două regiuni, la nivelul anului 2020, Regiunea Nord-Vest înregistra o rată de 17.7% și regiunea Vest o rată de 19.2%, comparativ cu București Ilfov, care înregistra o rată a deprivarii materiale și sociale severe de 14.4%. Rata riscului de sărăcie sau excluziune socială (AROPE) în 2020 în Regiunea Nord-Vest a fost de 18.5%, iar în regiunea Vest de 25%, comparativ cu Regiunea București-Ilfov, unde rata riscului de sărăcie sau excluziune socială a fost de 12.6%. În contextul unor posibilități limitate de angajare în muncă și a unui risc crescut de sărăcie și excluziune socială, tot mai multe persoane devin beneficiare ale serviciilor sau prestațiilor de asistență socială. Problematic este însă faptul că în multe situații, asigurarea venitului minim garantat și a unor ajutoare sociale creează dependență în rândul populației beneficiare, care devine neinteresata sau nemotivată în a căuta modalități active pentru a ieși din situația de sărăcie.

Economia socială poate veni cu succes în întâmpinarea nevoilor beneficiarilor de ajutoare sociale, nu numai prin posibilitatea de asigurare a unor locuri de muncă, ci și prin mobilizarea acestor persoane ca viitori antreprenori în domeniul economiei sociale, prin înființarea de întreprinderi sociale.

Domeniul economiei sociale este puțin cunoscut în afara stucturilor propriu zise. Doar 70% dintre respondentii la chestionarele aplicate au răspuns că sunt familiari cu termenii "întreprindere socială" și "întreprindere de inserție". Referitor la disponibilitatea de a iniția o întreprindere socială sau de inserție, în cazul în care ar fi disponibilă finanțare, 85 de persoane (89% dintre respondenti) au răspuns că ar fi dispuse să înființeze o astfel de afacere. Conceptele de egalitate de șanse sau nediscriminare par să fie relativ cunoscute, la nivel declarativ, cu 56% dintre respondenti afirmând că sunt familiari cu aceste noțiuni. Cu toate acestea, din cele 54 de răspunsuri de "da" primite, doar 27 persoane au oferit definiții pentru "egalitate de șanse"

și "non discriminare". În ceea ce privește noțiunile de "locuri de muncă verzi" și "economia verde", 63% dintre respondenti (60) au declarat că nu sunt familiari cu cele doua noțiuni, iar 37% au răspuns că știu acești termeni. Cu toate acestea, din cele 35 de răspunsuri cu "Da", doar 19 persoane au oferit definiții pentru aceste concepte.

Din aceste motive s-a considerat necesara introducerea în proiect a SA I.1 Informarea publicului cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului și selectarea grupului țintă ce va participa la acțiunile de sprijin organizate - prin intermediul căreia vor fi derulate campanii de informare privind economia socială și a conceptelor de egalitate de șanse, non discriminare, economia verde și locurile de muncă verzi, precum și modul în care ES poate contribui la rezolvarea problemelor referitoare la ocuparea pe piața muncii pentru potențialul grup țintă: Persoane care doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul urban - Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu varsta de peste 30 ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive.

Înființarea de întreprinderi sociale este o strategie viabilă și inovatoare pentru generarea de noi locuri de muncă. Aceste entități aduc o contribuție unică la rezolvarea problemelor comunității, având capacitatea de a aborda simultan atât aspecte economice, cât și sociale. Această dualitate funcțională este deosebit de pertinentă în situații în care piața tradițională se dovedește ineficientă sau incapabilă de a oferi soluții durabile și echitabile.

Unele dintre atuurile majore ale întreprinderilor sociale constau în flexibilitatea și adaptabilitatea lor. Acestea pot fi personalizate pentru a se potrivi cerințelor și nevoilor specifice ale comunității pe care își propun să o servească, prin adaptarea la cerințele pieței muncii și posibilitatea de a oferi formare profesională direcționată, astfel contribuind la îmbunătățirea competențelor forței de muncă locale.

Din totalul de 100 de respondenti (analiză proprie), 96 de persoane au răspuns că nu dețin specializări sau certificări în domeniul antreprenorial și 4 persoane au răspuns că dețin astfel de specializări sau certificări. Răspunsurile sugerează o nevoie semnificativă de formare și certificare în acest domeniu, deoarece lipsa de instruire poate constitui un obstacol în inițierea și gestionarea eficientă a unei afaceri, în special cu caracter social.

Se evidențiază așadar că fiind necesară introducerea în proiect a SA I.2 Derularea programelor de formare antreprenoriala. Întrucât răspunsurile din chestionarele interpretate au evidențiat ca preponderent nivelul studiilor liceale (85% sunt absolvenți de liceu, 10% au studii superioare și 5% sunt absolvenți de scoală gimnaziala/ profesională) a fost aleasă formarea ca Antreprenor în economia socială, cod COR 112032 - pentru care este necesară doar absolvirea de studii medii.

Analizând răspunsurile la întrebarea privind ariile de expertiză în care respondenții consideră că au nevoie de sprijin pentru demararea și operarea afacerii, cifrele sunt următoarele (selecția răspunsurilor a fost multiplă):

- Asistență financiară - 80%
- Management organizațional - 72%
- Asistență juridică - 71%
- Dreptul muncii - 57%
- Marketing și promovare - 55%

Pentru a putea implementa în proiect un model de afaceri al întreprinderilor sociale proiectat pentru a fi sustenabil pe termen lung, prin generarea veniturilor proprii care pot fi reinvestite în comunitate în vederea creării unui ecosistem auto-sustenabil care favorizează dezvoltarea economică și incluziunea socială, s-a evidențiat ca fiind necesară includerea în proiect a SA I.4 Furnizarea, de către administratorul schemei de antreprenoriat, a serviciilor personalizate de consiliere ulterior finalizării procesului de selecție a planurilor de afaceri.

Conform Extrasului din Registrul unic de evidență a întreprinderilor sociale - actualizat la luna septembrie 2023, la nivelul regiunilor Nord-Vest și Vest existau 571 întreprinderi sociale, reprezentând 19.63% din totalul înregistrat la nivel național (2909). Dintre acestea, în Regiunea Nord-Vest se aflau 447 ÎS și în Regiunea Vest doar 124 ÎS, acesta din urmă fiind cel mai mic număr de ÎS dintre cele 7 regiuni mai puțin dezvoltate ale României.

Din întreprinderile sociale existente la nivelul regiunilor Nord-Vest și Vest, 86,3% (493 ÎS) au atestate valabile, 74 de întreprinderi sociale (13%) au atestatele retrase, sugerând diverse provocări, inclusiv posibile probleme de conformitate, schimbări în statutul operațional sau alte probleme administrative. Din totalul de 571 de ÎS și 4 întreprinderi (0,7%) au atestate expirate, ceea ce demonstrează existența unor probleme semnificative în asigurarea sustenabilitatii acestui tip de economie.

În ceea ce privește potențialul de "angajator" al întreprinderilor sociale din regiunile Nord-Vest și Vest, existau un număr total de 1321 de angajați în întreprinderile sociale, dintre care 904 în Regiunea Nord-vest și 417 angajați în Regiunea Vest.
Că pondere a numărului de angajați din ÎS la finalul anului 2022, cel mai bun raport (3.36) este în Regiunea Vest, cu 417 angajați la 124 ÎS, în timp ce Regiunea Nord-Vest are 904 angajați la 447 ÎS, ajungând la un raport de 2.02.

Din totalul de 1.321 angajați în întreprinderile sociale din regiunile Nord Vest și Vest, doar 210 fac parte din categoriile vulnerabile, indicând faptul că exista un potențial de creștere în angajarea și sprijinirea persoanelor din grupurile vulnerabile conform Legii Economiei Sociale. Sigur că, așa cum s-a evidențiat mai sus în această analiză, persoanele vulnerabile în contextul accesului la piața muncii depășesc cu mult sfera vulnerabilității așa cum este aceasta definită de Legea ES.

Sectorul economiei sociale este extrem de slab reprezentat, subdimensionat și nereprezentativ pentru dimensiunea problemelor sociale existente, deoarece din totalul populației ocupate în

regiunile vizate în proiect, și anume Nord-Vest și Vest, respectiv 1.341.911 persoane în 2022, doar 1.321 persoane sunt ocupate în întreprinderi sociale (0.1%).

Cu toate acestea acest sector este unul de succes față de afacerile private, demonstrat prin faptul că peste 86% din întreprinderile sociale atestate în cele 2 regiuni în decursul timpului sunt funcționale, dar subdimensionate comparativ cu nevoile societății.

În acord cu răspunsurile conform cărora, în ceea ce privește suma necesară pentru demararea afacerii sociale, 90% au estimat un necesar de finanțare între 60.000 și 100.000 de euro, coroborat cu faptul că 95% dintre respondenti sunt dispuși să contribuie cu 10% sau peste 10% din suma necesară, pentru suportul și eficientizarea demarării activității pentru structurile de economie socială nou înființate s-a considerat necesară introducerea în proiect a SĂ II.1. Decontarea de către administratorul schemei pentru entitățile economiei sociale a sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului.

Implementarea planurilor de afaceri selectate poate fi destul de dificilă pentru grupul țintă. Deși 73% dintre respondentii la chestionarele aplicate au declarat că dețin experiență în domeniul vizat, 72% consideră că au nevoie de sprijin în managementul organizațional al afacerii. Pentru ca activitatea derulată în întreprinderile de economie socială să fie viabilă inclusiv privind exploatarea și sustenabilitatea planului de afaceri asumat în sensul dezvoltării, și nu doar al supraviețuirii în piață, precum și a atingerii tuturor rezultatelor asumate prin proiect, va fi necesară SĂ II.2 - Monitorizarea funcționării și dezvoltării entităților de economie socială finanțate.

Așa cum se evidențiază din datele statistice prezentate, există în prezent un foarte mare număr de persoane eligibile în regiunile mai puțin dezvoltate, atât pentru înființarea de întreprinderi sociale cât și pentru pentru ocuparea unui loc de muncă în cadrul acestor întreprinderi, aceasta fiind pentru ei singura oportunitate de inserție profesională. Creșterea investițiilor prin înființarea a 21 de întreprinderi în sectorul economiei sociale duce astfel la crearea de 147 noi locuri de muncă în regiunile vizate.

PROBLEMELE GRUPULUI ȚINTĂ: lipsa unui loc de muncă, lipsa unui venit sigur, atitudini discriminatorii din partea unor angajatori, lipsa egalității de șanse pe piața muncii, lipsa locurilor de muncă accesibile precum și a locurilor de muncă protejate, lipsa studiilor superioare și a certificărilor care facilitează accesul pe piața muncii, lipsa cunoștințelor privind antreprenoriatul și economia socială, lipsa finanțării necesare pentru demararea unei afaceri.

PRIORITĂȚILE GRUPULUI ȚINTĂ: inserție profesională, venit garantat, respectarea demnității, locuri de muncă accesibile și protejate, finanțare pentru demararea unei afaceri.

NESOLUTIONAREA PROBLEMEI: excluziune socială, adâncirea discrepanțelor sociale, extinderea sărăciei, creșterea gradului de vulnerabilitate, degradarea economică a comunităților urbane.

Obiectivele proiectului contribuie la soluționarea necesităților specifice ale grupului țintă; Obiectivul general al proiectului se rezumă la înființarea a 21 structuri de economie socială și crearea a 147 locuri de muncă pentru diferite categorii de persoane dezavantajate pe piața muncii.

CE REZOLVĂM: selectăm cele mai bune planuri de afaceri; recrutăm beneficiarii în baza intenției de a înființa o întreprindere socială în mediul urban; formăm viitori antreprenori prin instruire certificată; furnizăm consiliere personalizată; monitorizare pentru succesul afacerii; planificăm sustenabilitatea afacerii; fixăm obiective realiste și realizabile.

VALOAREA ADĂUGATĂ (beneficii ce pot fi atribuite exclusiv implementării proiectului în Regiunile Vest și Nord-Vest):

1. Formarea Antreprenorială: 132 persoane, dintre care cel puțin 119 persoane vor certificate ca antreprenor în economia socială.
2. Consiliere specializată în antreprenoriatul social pentru 21 de câștigători ai concursului de planuri de afaceri.
3. Sunt înființate 21 întreprinderi sociale.
4. Sunt acordate microgranturi în valoare totală de 10.423.980,00 lei.

Toate aceste beneficii nu pot fi obținute fără eforturi financiare deosebite. Formarea profesională, consilierea, consultanța în afaceri sunt servicii cu costuri financiare importante, greu de susținut individual de către potențialii antreprenori sociali.

Cea mai importantă contribuție: finanțarea cu 496.380 lei/ plan de afacere.

IMPACT ESTIMAT. Proiectul contribuie la dezvoltarea comunităților urbane din regiunile Vest și Nord-Vest, prin crearea a 147 de locuri de muncă, în cadrul a 21 ÎS, implicarea persoanelor aparținând grupului vulnerabil în activități cu caracter social și/sau activități economice, facilitând accesul acestora la resursele și serviciile comunității:

- Îmbunătățirea șanselor de ocupare în muncă prin parcurgerea programelor de formare antreprenorială în ES
- Inserția pe piața muncii a persoanelor greu ocupabile
- Creșterea interesului pentru economia socială și atragerea de noi investiții
- Creșterea stimei de sine, a încrederii în forțele proprii pentru beneficiarii proiectului
- Reducerea migrației persoanelor din zonele dezavatajate
- Creșterea statutului socio-economic și a puterii de cumpărare, ceea ce va atrage după sine o creștere a nivelului economic pentru comunitate.
- Oferă un cadru care să permită apariția unor noi întreprinderi și noi forme de muncă;
- Promovează diversitatea domeniilor și formelor de specializare continuă
- Dezvoltă programe eficiente de ocupare dedicate persoanelor vulnerabile;
- Susține crearea de locuri de muncă adaptate nevoilor specifice ale acestora;

- Contribuie la reducerea discriminării și a percepțiilor negative privind anumite grupuri sociale, inclusiv prin evidențierea faptului că acestea nu reprezintă probleme, ci resurse pentru societate;
- Contribuie la creșterea capacității de autofinanțare a unor categorii variate de persoane fizice sau juridice, prin diversificarea opțiunilor financiare flexibile dedicate acestora.

În lumina acestei analize, devine evident că implementarea și sprijinirea înființării a 21 de întreprinderi sociale în cele două regiuni, Vest și Nord-Vest, pot avea un impact semnificativ și pozitiv în combaterea problemelor de ocupare pe piața muncii. Aceste structuri oferă nu doar un mecanism robust pentru crearea a 147 de noi locuri de muncă, ci și un instrument eficace pentru abordarea unor probleme sociale complexe.

5. ACTIVITĂȚILE GRUPULUI ȚINTĂ ÎN CADRUL PROIECTULUI

După înregistrarea în grupul țintă al proiectului, fiecare persoană va participa la următoarele activități, structurate pe două etape, astfel:

ETAPA I - Sprijin pt înființarea de noi întreprinderi sociale

Subactivitatea I.1 Informarea publicului cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului și selectarea grupului țintă ce va participa la acțiunile de sprijin organizate

Expertul teme transversale va organiza întâlniri cu membrii GT pt a-i informa cu privire la egalitatea de șanse, non discriminare, accesibilitate persoane cu dizabilități, dezvoltare durabilă. Va elabora un REGULAMENT Teme Orizontale - cu capitole despre egalitate de gen, nediscriminare, drepturile persoanelor cu dizabilități. Vor fi elaborate materiale: broșură care conține principiile egalității de șanse în implementarea unei afaceri, broșură care conține principiile nediscriminarii în implementarea unei afaceri, broșură despre accesibilitatea în implementarea unei afaceri, broșură despre dezvoltarea durabilă, despre promovarea dezvoltării durabile, ținând seama de obiectivele de dezvoltare durabilă ale ONU, de Acordul de la Paris și de principiul de „a nu prejudicia în mod semnificativ", cu respectarea acquis-ului UE în domeniul protecției mediului, care va oferi informații și exemple de bune practici inclusiv pt „economia verde" și includerea „locurilor de muncă verzi" în IES.

Subactivitatea I.2 Derularea programelor de formare antreprenorială

Pe măsură ce vor fi înscrise în grupul țintă al proiectului, cele 132 persoane vor fi organizate în grupe de formare în vederea derulării cursurilor de Antreprenor în economia socială cod COR 112032, pentru un număr de 180 de ore, ce se vor desfășura online.

Participanții vor dobândi cunoștinte aprofundate despre domeniul economiei sociale și modalitățile de gestionare ale unei afaceri sociale, studiind tematici precum:

- Definirea conceptul de economie
- Definirea conceptului de economie socială
- Enumerarea obiectivelor principale ale economiei sociale
- Enumerarea obiectivelor-cheie
- Cunoașterea dimensiunii europene a economiei sociale
- Enumerarea și cunoașterea formelor de organizare în cadrul economiei sociale
- Cunoașterea economiei sociale în România
- Cunoașterea legilor actuale referitoare la economia socială
- Identificarea nevoilor sociale
- Identificarea oportunitatiilor de piață
- Organizarea administrativă a comunității locale
- Cunoașterea contextului socio-demografic
- Cunoașterea strategiilor de dezvoltare locală

- Cunoașterea metodelor de identificare a ideilor de afaceri
- Cunoașterea modalităților de evaluare pe baza criteriilor obiective
- Analizarea mediului extern apropiat afacerii
- Cercetarea pieței
- Cunoașterea metodelor de cercetare de piață
- Cunoașterea analizei SWOT
- Cunoașterea nevoilor sociale ce necesită ajutor
- Analizarea cauzelor și consecințelor unei probleme în detaliu
- Identificarea nevoilor și a programelor pt serviciile acordate
- Identificarea oportunităților existente pe piață
- Identificarea surselor de finanțare pt dezvoltarea propriei afaceri
- Cercetarea pieței, a consumatorilor și a mediului de marketing
- Cunoașterea dimensiunilor pieței
- Cunoașterea caracteristicilor consumatorilor și motivele cumpărării
- Cunoașterea documentelor necesare înființării unei societăți comerciale
- Cunoașterea tipurilor de organizații care se pot înființa
- Cunoașterea resurselor necesare înființării unei organizații
- Cunoașterea legislației din domeniul înființării unei afaceri
- Cunoașterea unui plan de afacere
- Cunoașterea conținutului unui plan de afaceri
- Cunoașterea elementelor principale ale planului de afaceri
- Distribuirea unui produs pe o piață prea mică
- Prevenirea fraudelor
- Asigurarea împotriva riscurilor
- Lichidarea afacerii, vânzarea afacerii, falimentul
- Mobilizarea resurselor necesare implementării planului social
- Mobilizarea resurselor necesare derulării activităților planificate
- Mobilizarea resurselor necesare respectând principiul de optimizare cost-calitate
- Mobilizarea resurselor necesare conform principiului dezvoltării durabile
- Coordonarea activităților sociale urmărind realizarea parametrilor de eficiență și eficacitate Coordonarea activităților sociale răspunzând nevoilor sociale și economice
- Monitorizarea implementării planului social
- Fixarea obiectivelor
- Elaborarea calendarului de activități
- Masuri de monitorizare și evaluare

Minimum 119 persoane participante la curs vor primi certificate în urma absolvirii, pt ocupația Antreprenor în economia socială, COD COR 112032, recunoscute de Ministerului Muncii și Solidarității Sociale.

Participanții vor elabora individual sau în echipă planuri de afaceri în cadrul cursurilor de formare antreprenor în economia socială.

Pentru participarea la curs se va acorda o subvenție de 5 lei/ persoană/ oră de curs, adică 900 lei/ persoană. Pt motivarea participanților subvențiile vor fi acordate doar absolvenților de examen.

Subactivitatea I.3 Selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finanțate în cadrul proiectului

Se va organiza un concurs de planuri de afaceri pentru absolvenții cursului de antreprenor în economia socială, unde aceștia vor putea participa în vederea obținerii unei finanțări de 100.000 euro.

Procesul de selecție va fi pregătit și desfășurat astfel încât să asigure o procedură decizională transparentă, echidistantă și obiectivă, care să respecte prevederile schemei de minimis, ale ghidului și ale legislației aplicabile.

Metodologia de concurs va fi elaborată de către coordonatorul partener împreună cu managerul de proiect și revizuită, dacă va fi cazul, de membrii juriului.

La concursul de planuri de afaceri vor putea participa doar membrii grupului tintă înscriși în proiect, care absolvit cursul organizat în cadrul proiectului. Pentru evaluarea planurilor de afaceri se va întocmi o grilă de evaluare în care vor fi incluse și următoarele criterii, punctate etapizat: respectarea principiilor egalității de șanse, nondiscriminării, accesibilitatea persoanelor cu dizabilități, dezvoltarea durabilă, achiziționarea echipamentelor eficiente energetic, cofinanțarea proprie mai mare de 10% din valoarea sprijinului financiar primit etc.

Activitatea de selectare a planurilor de afaceri va dura 3 luni și va consta în:

- Publicarea metodologiei de concurs cu etapele desfășurării concursului și documentele necesare depunerii dosarelor,
- Perioada de depunere a planurilor de afaceri,
- Etapa de evaluare administrativă (nu vor fi solicitate clarificări),
- Etapa de evaluare calitativă (se va solicita o clarificare - acolo unde e necesar),
- Lista preliminară a planurilor în ordinea punctajului,
- Etapa de contestații,
- Etapa de interviu,
- Lista finală a planurilor în ordinea punctajului.

Planurile de afaceri propuse spre finanțare vor reflecta realitatea segmentului de piață vizat și vor fi fundamentate tehnic și economic, pornind de la informații verificabile în zona geografică de implementare a proiectului.

Pentru evaluarea planurilor de afaceri depuse se va constitui un juriu format din cel puțin 3 membri: un reprezentant al sectorului economiei sociale, un reprezentant al mediului de afaceri din regiunile proiectului, cu rol/funcție decizională în entitatea din care provine, un reprezentant al instituțiilor financiare bancare sau non-bancare din regiunile proiectului.

Pentru etapa de contestații va fi format un alt juriu care se va ocupa de reevaluarea calitativă a planurilor de afaceri contestate.

Lista de planuri de afaceri de după etapa de contestații, în ordinea punctajului, va fi publicată online pe site-ul beneficiarului/ partenerului/ pagina de social media a proiectului.

Pentru departajarea planurilor de afaceri, dacă va fi cazul, persoanele care au planuri de afaceri cu punctaj egal vor fi programate la un interviu în cadrul căruia vor susține planul de afaceri depus.

Lista finală, după etapa de interviu, va cuprinde persoanele câștigătoare ale planurilor de afaceri care vor fi finanțate, în ordinea punctajului.

Vor fi selectați 21 de câștigători și 3 rezerve. Se vor finanța 21 de planuri de afaceri cu câte 100.000 euro/ plan (496.380,00 lei/ plan).

Subactivitatea I.4 Furnizarea, de către administratorul schemei de antreprenoriat, a serviciilor personalizate de consiliere ulterior finalizării procesului de selecție a planurilor de afaceri

Cei 21 de câștigători ai concursului de planuri de afaceri împreună cu rezervele vor beneficia de servicii personalizate de consiliere.

Scopul acestor activități îl reprezintă susținerea grupului țintă în implementarea planului de afaceri selectat în vederea finanțării, precum și dezvoltarea personală în direcția atingerii abilitaților necesare unui antreprenor de succes în economia socială.

Serviciile personalizate de consiliere vor fi oferite celor 24 de persoane (21 câștigători + 3 rezerve) selectate în vederea implementării planurilor de afaceri, completând cunoștințele și aptitudinile dobândite de aceștia în cadrul formării de antreprenori în economia socială, după finalizarea procesului de selecție a planurilor de afaceri.

Experții consiliere vor oferi următoarele servicii:

- SERVICIILE PERSONALIZATE DE CONSILIERE ÎN ANTREPRENORIAT SOCIAL- vor consta în asigurarea de consiliere adaptată nevoilor individuale și particularităților fiecărui viitor antreprenor în economia socială. Experții consiliere vor susține individual viitorii antreprenori în economia socială prin consiliere individuală cu privire la înființarea și funcționarea entităților juridice, conform planului de afaceri.

- SERVICIILE PERSONALIZATE DE CONSILIERE PT DEZVOLTAREA PLANULUI DE AFACERE - vor consta în asigurarea de consiliere adaptată nevoilor individuale, în funcție de domeniul de activitate în care se va înființa afacerea, și va viza elementele principale necesare dezvoltării afacerii, inclusiv identificarea piețelor de desfacere, în funcție de domeniul de activitate aferent. Vor fi oferite servicii de: consiliere în domeniul managementului organizațional, consiliere financiară, consiliere în dreptul muncii/ managementul resurselor umane, reguli privind acordarea și utilizarea ajutoarelor de stat/ de minimis, consiliere în identificarea de piețe de desfacere, principiile dezvoltării durabile, alte informații solicitate punctual de persoanele câștigătoare ale concursului de planuri de afaceri.

Ca urmare a serviciilor de consiliere primite, câștigătorii planurilor de afaceri vor elabora, dacă va fi cazul, propuneri de acte adiționale pt îmbunătățirea planurilor de afaceri în vederea facilitării implementării acestora.

Consilierea va fi oferită persoanelor fizice, până la înființarea efectivă a persoanelor juridice prevăzute în planurile de afaceri câștigătoare.

Subactivitatea I.5 Asigurarea înființării și demarării funcționarii întreprinderilor ce vor implementa planurile de afaceri cu ajutor de minimis în cadrul proiectului

Cei 2 experți GT se vor ocupa de înființarea și demararea funcționarii întreprinderilor ce vor implementa planurile de afaceri declarate câștigătoare în urma concursului.

Va fi acordat sprijin pentru întocmirea documentelor de înființare (conform Legii 2019/ 2015 cu modificările și completările ulterioare), în așa fel încât să includă respectarea cumulativă a următoarelor criterii:

- acționează în scop social și/sau în interesul general al comunității;
- alocă minimum 90% din profitul/ excedentul realizat scopului social și rezervei statutare;
- se obligă să transmită bunurile rămase în urma lichidării către una sau mai multe întreprinderi sociale; aplică principiul echității sociale față de angajați și administratori, asigurând niveluri de salarizare/remunerare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8.

Persoanele juridice nou înființate vor trebui să aibă sediul social în regiunile NV/ V, în mediul urban. Orice alte puncte de lucru deschise vor fi de asemenea în mediul urban, în regiunile NV sau V. Pentru toate întreprinderile sociale sprijinite trebuie să se finalizeze procedurile legale de înființare, în conformitate cu legislația specifică aplicabilă, până cel târziu în luna a 12-a de implementare a proiectului.

Toate contractele de subvenție vor fi încheiate până cel târziu în ultima zi de implementare din luna a 12 a proiectului, care va fi finalul Etapei I.

Persoanele fizice care înființează afaceri nu trebuie să aibă calitatea de asociați majoritari în structura altor întreprinderi (inclusiv persoane fizice autorizate, persoane fizice independente, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale etc.) la data semnării contractului de subvenție.

În acest sens va fi solicitat un extras ONRC pe CNP înainte de semnarea contractului de subvenție.

În cazul în care întreprinderea se înființează ca societate reglementată de Legea societăților nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și are mai mult de un asociat, persoana fizică al cărei plan de afaceri a fost selectat în vederea finanțării va trebui să aibă calitatea de asociat majoritar.

Persoana al cărei plan de afaceri a fost selectat în vederea finanțării va trebui să aibă calitatea de reprezentant legal, acționar unic/acționar majoritar și administrator al afacerii nou înființate și sprijinite prin proiect, reprezintă societatea, are rol executiv în întreprindere, fiind efectiv cel care asigură gestiunea afacerii, este responsabil de patrimoniul întreprinderii înființate, are responsabilitatea de a garanta întrutotul desfășurarea legală a activității economice și realizarea obiectelor de activitate.

ETAPA II - Implementarea planurilor de afaceri și monitorizarea funcționării întreprinderilor sociale

Subactivitatea II.1. Decontarea de către administratorul schemei pt entitățile economiei sociale a sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului

Responsabili pentru decontarea sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate vor fi trei experți financiari antreprenoriat.

Va fi elaborată o metodologie de decontare a subvențiilor, care va cuprinde: numărul de tranșe în care va fi acordată suma de 100.000 euro (maxim 3), din care prima tranșă nu poate fi mai mare de 50% din valoarea totală a ajutorului de minimis.

Fiecare beneficiar al ajutorului de minimis va trebui să angajeze în cadrul întreprinderilor nou înființate minimum 7 persoane, conform Planului de afaceri, la cel târziu 4 luni de la finalizarea Etapei I. Locurile de muncă nou create (minimum 7 / întreprindere socială) trebuie să fie cu normă de lucru de cel puțin 4 ore/zi și pe perioadă nedeterminată. Nu se acceptă angajarea aceleiași persoane la mai mult de o întreprindere socială înființată în cadrul aceluiași proiect sau la alte proiecte gestionate de către același administrator de schemă de antreprenoriat în cadrul prezentului apel.

În cazul în care, în perioada menționată, locul/ locurile de muncă create în cadrul întreprinderilor nou înființate se vacantează, beneficiarul de ajutor de minimis va avea un termen de maximum 30 de zile să ocupe locul /locurile de muncă vacante, păstrând numărul și tipul acestora, pt care a primit punctaj la evaluarea planului de afaceri.

Fiecare persoană juridică înființată în una din formele prevăzute la art. art. 3 alin. (1) din Legea nr. 219/2015 privind economia socială și finanțată în cadrul proiectului va dobândi atestatul de întreprindere socială în termen de maximum 4 luni de la finalizarea Etapei I.

Subactivitatea II.2 - Monitorizarea funcționării și dezvoltării entităților de economie socială finanțate

Pentru monitorizarea funcționării și dezvoltării entităților de economie socială finanțate, experții monitorizare și antreprenoriat vor elabora o Metodologie de monitorizare a structurilor de economie socială. Aceasta va avea ca scop monitorizarea activității întreprinderilor înființate, inclusiv exploatarea și sustenabilitatea planului de afaceri asumat în sensul dezvoltării, și nu doar al supraviețuirii în piață, precum și a atingerii tuturor rezultatelor

asumate prin proiect, cu acordarea unei atenții deosebite menținerii locurilor de muncă create, precum și funcționalității întreprinderilor.

După obținerea atestatului de întreprindere socială , întreprinderile nou create își vor continua activitatea, pe durata implementării proiectului, În Etapa II, pt o perioadă de minim 14 luni de la data obținerii atestatului de întreprindere socială, respectiv maximum 18 luni dacă se obține atestatul de întreprindere socială odată cu începerea Etapei II sau înainte de începerea acesteia, la care se adaugă perioada minimă obligatorie de 13 luni de sustenabilitate, ulterior finalizării implementării proiectului.

Indiferent de durata în care întreprinderea socială funcționează în Etapa II, minimum 14nluni / maximum 18 luni, perioada minimă obligatorie de sustenabilitate, ulterior finalizării implementării proiectului, este tot de 13 luni.

În situația în care o întreprindere nou creată își încetează activitatea sau își pierde atestatul de întreprindere socială, pe durata implementării proiectului, se va aplica o corecție financiară de 100% și se va dispune rezilierea contractului de subvenție și recuperarea sumelor plătite către întreprinderea respectivă.

În situația în care o întreprindere nou creată își încetează activitatea sau își pierde atestatul de întreprindere socială în perioada de sustenabilitate asumată, întreprinderea respectivă are obligația de a restitui integral sumele primite cu titlu de ajutor de minimis.

6. CRITERII DE SELECȚIE

În cadrul prezentului proiect, grupul țintă va fi corelat cu natura și complexitatea activităților propuse, ce vizează ca elemente principale dezvoltarea cunoștințelor și abilităților de antreprenor în economia socială pentru 132 de persoane, promovarea antreprenoriatului social ca alternativă viabilă de incluziune socială și combatere a sărăciei, promovarea economiei sociale prin organizarea de evenimente de informare/conștientizare, asigurarea oportunității înființării unui număr de 21 de întreprinderi sociale/de inserție subvenționate în cadrul proiectului, crearea a 147 de noi locuri de muncă, facilitarea ocupării pentru persoane defavorizate (persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive) asigurarea suportului necesar înființării și dezvoltării afacerilor pentru 21 persoane prin servicii suport de consiliere după aprobarea planurilor de afaceri, facilitarea creării și consolidării de parteneriate la nivel local, în vederea colaborării și sprijinului reciproc, facilitând schimbul de idei de inovare socială, asigurându-se astfel o contribuție directă la dezvoltarea și consolidarea comunităților locale urbane, componentă importantă în asigurarea dezvoltării regionale și reducerii disparitatilor sociale, creșterii nivelului de trai, reducerii sărăciei și excluziunii sociale.

Grupul țintă - GT al proiectului este format din 132 persoane fizice din care 50% femei, care intenționează să înființeze întreprinderi sociale în zonele urbane din regiunile Nord Vest și Vest (județele Arad, Bihor, Bistrița-Năsăud, Caraș-Severin, Cluj, Hunedoara, Maramureș, Satu Mare, Sălaj și Timiș).
care fac parte din una dintre următoarele categorii:

- persoane aflate în căutarea unui loc de muncă,
- tineri cu vârstă de peste 30 ani,
- șomeri,
- șomeri de lungă durată,
- persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii,
- persoane inactive.

Definiții - categorii de grup țintă eligibile:

Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă	Conform definiției din art. 5 pct. III din Legea nr. 76/2002 privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă, cu modificările și completările ulterioare. O persoană aflată în căutarea unui loc de muncă nu trebuie să se afle în situația de a ocupa un loc de muncă / nu este angajată/ nu are raporturi de serviciu, la data includerii în grupul țintă al proiectului.

Tineri cu vârstă de peste 30 ani	Persoană cu vârsta între 30 ani și până în 35 de ani neîmpliniți, indiferent de statutul pe piața muncii, astfel cum sunt aceștia definiți în art. 2 alin.(2) lit.a) din Legea nr.350/2006, cu modificările și completările ulterioare.
Șomeri	Conform definiției din art. 5 pct. IV din Legea nr. 76/2002, privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă, cu modificările și completările ulterioare
Șomeri de lungă durată	Conform definiției din art. 5 pct.IV^2 din Legea nr. 76/2002, privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă, cu modificările și completările ulterioare
Persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii	Persoane cu dizabilități, persoane din comunitățile supuse riscului de excluziune socială, persoane din zonele rurale, persoane eliberate din detenție, tineri postinstituționalizați, persoane cu vârstă de peste 50 de ani, persoane reîntoarse în țară, persoane subreprezentate sau dezavantajate în ecosistemul antreprenorial din România, persoane care sunt în risc de a-și pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai, în conformitate cu prevederile art. 6 lit. p) din Legea asistenței sociale nr.292/2011, cu modificările și completările ulterioare, sau în conformitate cu strategiile naționale aferente diferitelor domenii care vizează grupuri vulnerabile sau dezavantajate/ defavorizate în ocupare, educație, sănătate, locuire sau altele asemenea, coroborat cu prevederile Legii nr. 219/2015 privind economia socială, cu modificările și completările ulterioare, art.6 si Hotărârii Guvernului nr. 558/2021 - Strategia națională pentru ocuparea forței de muncă 2021 2027. Pentru stabilirea apartenenței la grupuri vulnerabile sau dezavantajate/ defavorizate se vor respecta prevederile actelor normative expuse mai sus. Sunt acceptate toate persoanele pentru care sunt prezentate documente care atestă starea de vulnerabilitate, cu condiția ca acestea să fie emise în condițiile prevederilor legale naționale.
Persoane inactive	Persoană care nu face parte din forța de muncă respectiv care nu este nici ocupată, nici șomeră, inclusiv persoana în educație și formare.

Apartenența la grupul țintă se va realiza la intrarea în proiect (data la care persoana va beneficia pentru prima dată de sprijinul oferit prin proiect).

Pentru a fi înscrise în GT al proiectului, persoanele din grupul țintă vizat prin proiect vor îndeplini CUMULATIV următoarele condiții:

1. au domiciliul într-una din regiunile de dezvoltare Nord Vest sau Vest (județele Arad, Bihor, Bistrița-Năsăud, Caraș-Severin, Cluj, Hunedoara, Maramureș, Satu Mare, Sălaj și Timiș);
2. sunt persoane adulte, cu vârsta peste 18 ani;
3. au absolvit minimum 12 clase;
4. sunt persoane care intenționează să înființeze o întreprindere socială în mediul urban;
5. fac parte dintr-una dintre următoarele categorii: Persoane aflate în căutarea unui loc de munca, tineri cu vârstă de peste 30 ani, șomeri, șomeri de lunga durata, persoane din grupuri dezavantajate pe piață muncii, persoane inactive, conform definițiilor de mai sus;
6. nu au calitatea de asociat, administrator, reprezentant legal sau angajat în cadrul a mai mult de o întreprindere înființată prin apelul PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52;
7. își asumă responsabilitățile ce derivă din calitatea de membru al grupului țintă al proiectului;
8. nu sunt angajați, soți, soții, rude sau afini până la gradul II inclusiv ai angajaților/ administratorilor/ reprezentanților legali/ acționarilor administratorului schemei de antreprenoriat. Această regulă se aplică inclusiv angajaților, soților, soților, rudelor sau afinilor până la gradul II inclusiv ai angajaților AMPEO/OIPEO;
9. Au luat la cunoștință obligativitatea de a contribui cu minimum 10% cofinanțare la subvenția primită prin proiect;
10. Își dau consimțământul privind pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, în conformitate cu prevederile legale;
11. Nu au absolvit un program de formare profesională pentru o perfecționare/specializare pe cod COR 112032 (Antreprenor în economia socială).

Participanții la activitățile proiectului vor fi informați despre obligativitatea de a furniza datele lor personale și despre faptul că datele lor personale vor fi prelucrate în aplicațiile electronice SMIS/MySMIS, în toate fazele de evaluare/ contractare/ implementare/ sustenabilitate a proiectului, cu respectarea dispozițiilor legale.

Dovada faptului că persoanele din GT au domiciliul în regiunile Nord Vest și Vest - județele vizate prin proiect (condiția numărul 1 de eligibilitate) se va face pe baza actului de identitate (copie CI).
Dovada vârstei se va face prin aceeași copie CI.

Dovada faptului că au absolvit un nivel de învățământ se face cu adeverință eliberată de o Unitate de învățământ preuniversitar sau superior sau cu copie după certificatul (diploma) de absolvire/ de Bacalaureat (după caz).
Dovada respectării criteriului 5 se face prin declarație pe propria răspundere a persoanei din grupul țintă și prin documente doveditoare sau adeverințe emise de instituții abilitate.
Dovada respectării criteriilor 4, 6, 7, 8, 9, 10 se face prin declarație pe propria răspundere a persoanei din grupul țintă.

Detalierea documentelor necesare înscrierii se regăsește în capitolul 7. COMPONENȚA DOSARULUI DE CANDIDATURĂ.

Selecția și înscrierea persoanelor în grupul țintă va rămâne deschisă până la atingerea unui număr suficient de persoane-rezervă, pentru a permite înlocuirea celor care nu mai pot participa la proiect din cauza unor circumstanțe care afectează una dintre condițiile de eligibilitate. Astfel, înlocuirea va fi realizată după cum urmează:

a. cu persoane care au îndeplinit condițiile de eligibilitate la prima selecție, dar care nu au fost incluse în grupul țintă deoarece nu s-au numărat printre primii 132 de participanți admiși în proiect, cu condiția menținerii criteriilor de eligibilitate la data includerii in grupul țintă;
b. după includerea tuturor persoanelor din categoria menționată la punctul a), vor fi selectate persoane noi care doresc să se înscrie în proiect, cu condiția să îndeplinească toate criteriile de eligibilitate, parcurgând toți pașii procesului de înscriere și selecție.

7. COMPONENȚA DOSARULUI DE CANDIDATURĂ

Pentru întocmirea dosarului de candidatură în vederea includerii în Grupul Țintă al proiectului sunt obligatorii următoarele documente:

- Anexa 1 - Cerere de înscriere în Grupul Țintă al Proiectului,
- Anexa 2 - Declarație pe propria răspundere privind evitarea dublei finanțări,
- Anexa 3 -Declarație pe propria răspundere privind intenția de a înființa o întreprindere socială în mediul urban într-una din regiunile NV sau V,
- Anexa 4 - Declarație pe propria răspundere că fac parte din categoriile eligibile ale Grupului Țintă,
- Anexa 5 - Declarație pe propria răspundere că nu voi avea calitatea de asociat, administrator, reprezentant legal sau angajat în cadrul a mai mult de o întreprindere înființată în apelul PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52,
- Anexa 6 -Declarație pe propria răspundere privind asumarea responsabilităților ce derivă din înscrierea în grupul țintă,
- Anexa 7 - Declarație pe propria răspundere privind conflictul de interese.
- Anexa 8 -Declarație pe propria răspundere privind obligativitatea de a contribui cu minimum 10% cofinanțare la subvenția primită,
- Anexa 9 -Declarație de consimțământ pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, în conformitate cu prevederile legale,
- Anexa 10 - Acord de utilizare al materialelor foto/video realizate in proiect pentru promovarea acestuia,
- Copie după cartea de identitate, cu înscrisul copie certificată pentru conformitate cu originalul și semnătura olografă a candidatului,
- Copie certificat de naștere, cu înscrisul copie certificată pentru conformitate cu originalul și semnătura olografă a candidatului,
- Copie certificat de căsătorie, dacă este cazul, cu înscrisul copie certificată pentru conformitate cu originalul și semnătura olografă a candidatului
- Copie diplomă de Bacalaureat/ copie certificat (diplomă) de absolvire pentru ultima formă de școlarizare absolvită, cu înscrisul copie certificată pentru conformitate cu originalul și semnătura olografă a candidatului/ adeverință eliberată de o unitate de învățământ preuniversitar sau superior - în original,
- Documente doveditoare privind încadrarea într-una din categoriile eligibile conform Definiții - categorii de grup țintă eligibile, ce se regăsesc detaliate în Capitolul 6. CRITERII DE SELECȚIE, al prezentei Metodologii - în original sau copie cu înscrisul copie certificată pentru conformitate cu originalul și semnătura olografă a candidatului,
- Extras de cont sau un document eliberat de bancă prin care se confirmă existența contului pe numele persoanei care se înscrie în GT.

Aspecte administrative obligatorii

- Anexele de la 1 la 10 trebuie să fie documente originale, semnate olograf de către potențialul membru GT. Nu se acceptă semnăturile aplicate în PDF, ștampilă cu semnătură sau orice altă semnătură în afară de cea olografă pe documentele printate.
- Adeverințele care atestă încadrarea într-una dintre categoriile eligibile trebuie depuse în original și să fie emise în luna depunerii dosarului de grup țintă.
- Copiile documentelor incluse în dosar (de exemplu, documente de identitate, diplome, certificate etc.) trebuie să fie certificate pentru conformitate cu originalul (adica să aibă înscrisul de "conform cu originalul" și semnătura olografă a potențialului membru GT).
- Toate documentele trebuie să fie lizibile și să aibă o formă corespunzătoare, fără deteriorări sau modificări care ar putea afecta claritatea sau autenticitatea informațiilor prezentate.

Documentele de mai sus vor fi transmise de persoanele care doresc să se înscrie în GT îndosariate, păstrând ordinea de mai sus, în plic închis, la una următoarele adrese:

- Dast Training Center, Str. Zugrav Nedelcu nr. 9, etaj 1, Timișoara, județul Timiș, în atenția Irina Roșu, Expert GT.
- Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Satu Mare, Str. Decebal nr. 4, Satu Mare, județul Satu Mare, în atenția Alin Bucureștean, Expert GT.

Plicul poate fi livrat personal la una dintre aceste adrese, de luni până vineri, între orele 12:00 și 16:00, sau trimis prin poștă/curier rapid cu confirmare de primire. Costurile de transmitere vor fi suportate de către expeditor. Plicurile trimise cu plată ramburs nu vor fi preluate.

Notă: Data considerată pentru aplicarea principiului „primul venit - primul servit" va fi data la care plicul este livrat la una dintre adresele de mai sus.

Dupa primirea dosarelor de candidatură, astfel întocmite, acestea vor parcurge următoarele etape:

- Fiecare dosar va fi înregistrat cu număr și dată de către Experții GT.
- Dosarele vor purta numele și semnătura Expertului GT care a contribuit la verificarea documentelor.
- După verificarea documentelor, dosarul fiecărui participant se va scana în format PDF, realizându-se câte o arhivă (dosar electronic), ce va conține toate documentele prevăzute mai sus. Arhiva (dosarul electronic) va fi denumită sub forma: "nume prenume_CNP " - exemplu: "Ionescu Gheorghe_1790513070047.

- Dosarul de înscriere la selecție se întocmește pentru fiecare candidat și va conține doar documentele prevăzute în metodologia de selecție, în ordinea dată. Orice alt document nu este acceptat.
- Se va respecta legislația privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, în vigoare la momentul depunerii cererii de finanțare - Regulamentul UE 2016/679, Legea 677/2001 și Legea 506/2004, prin regulamentul intern de funcționare al fiecărui partener și Acordul de parteneriat.
- Dosarele cu persoanele înscrise în Grupul Țintă vor fi păstrate în biblioraftur la sediul Beneficiarului și partenerului. Toate documentele aferente procedurii de selectare a grupului țintă fac parte din documentația proiectului și vor fi gestionate și arhivate de membrii echipei de implementare a proiectului, conform instrucțiunilor în vigoare.

8. SELECȚIA DOSARELOR DE CANDIDATURĂ

Pentru verificarea dosarelor de candidatură pentru Grupul Țintă (GT), se va constitui o comisie de selecție formată din Experții GT și Coordonatorul Partener/Manager.

Selecția pentru Grupul Țintă se va desfășura lunar, începând cu data de 2 septembrie 2024, în vederea demarării cursurilor de antreprenoriat în economia socială, după cum urmează:

1. **Depunerea dosarelor:**
   - Dosarele de candidatură vor fi primite începând cu data de 2 septembrie 2024, pana la completarea tuturor grupelor.
2. **Verificarea dosarelor:**
   - În această perioadă, experții GT vor înregistra, verifica și evalua dosarele din punct de vedere administrativ și al eligibilității.
3. **Gestionarea erorilor de formă în dosare:**
   - Candidații care au transmis dosare ce conțin erori de formă (de exemplu, lipsa înscrisului „Conform cu originalul" sau lipsa semnăturii olografe etc), dar care, conform documentelor transmise, îndeplinesc cerințele de eligibilitate, vor fi contactați de experții GT și invitați să retransmită dosarul în forma conformă. Data de înregistrare a candidaturii pentru Grupul țintă va fi considerată data primirii dosarului conform.
4. **Selecția dosarelor:**
   - Pentru dosarele primite, care au fost declarate conforme, se va organiza semnarea Anexei 13 - Formular de înregistrare a participanților, întocmită de experții GT pe baza documentelor incluse în dosar, în ordinea primirii acestora, ținând cont de disponibilitatea celor înscriși.
5. **Întocmirea listelor de selecție:**
   - Comisia de selecție va întocmi liste ale candidaților admiși în Grupul Țintă și liste ale candidaților respinși. Aceste liste vor fi incluse într-un proces-verbal de selecție care se va publica lunar.
   - După selectarea în grupul țintă a minim 132 de persoane, dosarele conforme primite vor fi incluse pe lista candidaților propuși ca rezerve, până la atingerea unui lot de rezervă de 14 candidați.

Criteriile de selecție sunt următoarele:
- Respectarea condițiilor de eligibilitate.
- Depunerea unui dosar complet, corect și conform completat;
- Ordinea de înscriere;
- Apartenența la o categorie vulnerabilă conform principiilor orizontale egalitate de gen, nediscriminare și accesibilitate persoane cu dizabilități.

- Criteriul de departajare al dosarelor solicitanților eligibili va fi „primul venit, primul servit".
- În cazul în care persoana care depune dosarul de candidatură aparține unei categorii vulnerabile (conform principiilor orizontale egalitate de gen, nediscriminare și accesibilitate persoane cu dizabilități), aceasta va avea prioritate asupra celorlalte, chiar dacă depunerea dosarului de candidatură a fost ulterioară, cu condiția justificării conforme a stării de vulnerabilitate, raportat la poziția/ accesul pe piața muncii.

- Experții GT vor verifica îndeplinirea cerințelor privind conținutul dosarului de înscriere și a criteriilor de eligibilitate, conform unei Grile de verificare a dosarului de înscriere în Grupul Țintă. Vor fi acceptate doar dosarele celor care îndeplinesc criteriile de eligibilitate prezentate anterior și sunt conforme.
- Experții GT vor deschide un Centralizator al grilei de evaluare, în ordine cronologică, purtând un număr și data înscrierii, care va evidenția respectarea condițiilor de eligibilitate și existența tuturor documentelor care compun dosarul de candidatură. După verificarea fiecărui dosar, experții GT vor înscrie pe dosar și în Centralizatorul grilei de evaluare, mențiunea Admis/ Respins/ Rezervă .
- Persoanele admise sunt cele care îndeplinesc toate criteriile de eligibilitate, au dosar complet și s-au înscris intre primii 132 (dintre cei eligibili și cu dosar complet și conform).
- Persoanele respinse sunt cele care nu îndeplinesc unul sau mai multe din criteriile de eligibilitate sau nu au dosar complet.
- Persoanele rezervă sunt cele care îndeplinesc toate condițiile de eligibilitate, au dosar complet dar nu au fost printre primii 132 de înscriși. Se va constitui un lot de rezervă de 14 candidați. Aceste persoane vor fi înscrise ulterior în Grupul țintă în următoarele condiții:
    a. persoana care a fost admisă inițial a fost scoasă din proiect datorita apariției unei situații care duce la neîndeplinirea unui criteriu de eligibilitate;
    b. persoana cu statut de rezervă își păstrează condițiile de eligibilitate în momentul apariției situației de la punctul a.

10. ANEXE

1. Anexa 1 - Cerere de înscriere în Grupul Țintă al Proiectului,
2. Anexa 2 - Declarație pe propria răspundere privind evitarea dublei finanțări,
3. Anexa 3 -Declarație pe propria răspundere privind intenția de a înființa o întreprindere socială în mediul urban într-una din regiunile NV sau V,
4. Anexa 4 - Declarație pe propria răspundere că fac parte din categoriile eligibile ale Grupului Țintă,
5. Anexa 5 - Declarație pe propria răspundere că nu voi avea calitatea de asociat, administrator, reprezentant legal sau angajat în cadrul a mai mult de o întreprindere înființată în apelul PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52,
6. Anexa 6 -Declarație pe propria răspundere privind asumarea responsabilităților ce derivă din înscrierea în grupul țintă,
7. Anexa 7 - Declarație pe propria răspundere privind conflictul de interese.
8. Anexa 8 -Declarație pe propria răspundere privind obligativitatea de a contribui cu minimum 10% cofinanțare la subvenția primită,
9. Anexa 9 -Declarație de consimțământ pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, în conformitate cu prevederile legale,
10. Anexa 10 - Acord de utilizare al materialelor foto/video realizate în proiect pentru promovarea acestuia,
11. Anexa 11 - Anunț criterii de înscriere și selecție în proiect a persoanelor care intenționează să înființeze întreprinderi sociale;
12. Anexa 12 - Chestionar de evaluare a cunoștințelor GT privind temele transversale,
13. Anexa 13 - Formular de înregistrare a participanților.

9. DISPOZIȚII FINALE

Prezenta metodologie poate fi completată cu instrucțiuni ale Autorității de management, Ordine ale MIPE, decizii ale managerului de proiect, legislația națională și europeană aplicabilă, actualizată cu modificările și completările ulterioare.

Întocmit,

IRINA ROȘU, Expert GT B

ALIN BUCUREȘTEAN, Expert GT P1

Luat la cunoștință,

GEAMĂNU FLORIN ARISTIDE LIVIU, Organizator formare

ANDRADA-CRISTINA GHENCEAN, Expert teme transversale P1

DANIELA-NICOLETA CULIC, Coordonator P1

Avizat,

DANIEL-MARIUS BUN, Manager de proiect

Data,
27.12.2024